

取り組みについてのご報告①

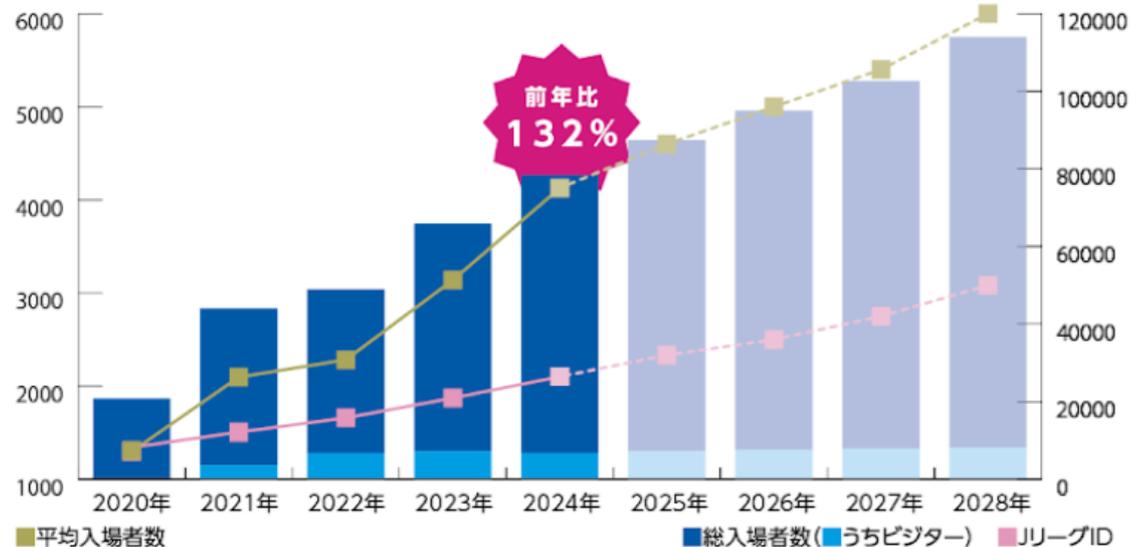
【平均入場者数目標について】

目標：3,500人

結果：4,128人（昨年3,139人 +989人）

昨対比：132% ※伸び率リーグ4位

入場者数の推移と将来予測



取り組みについてのご報告②

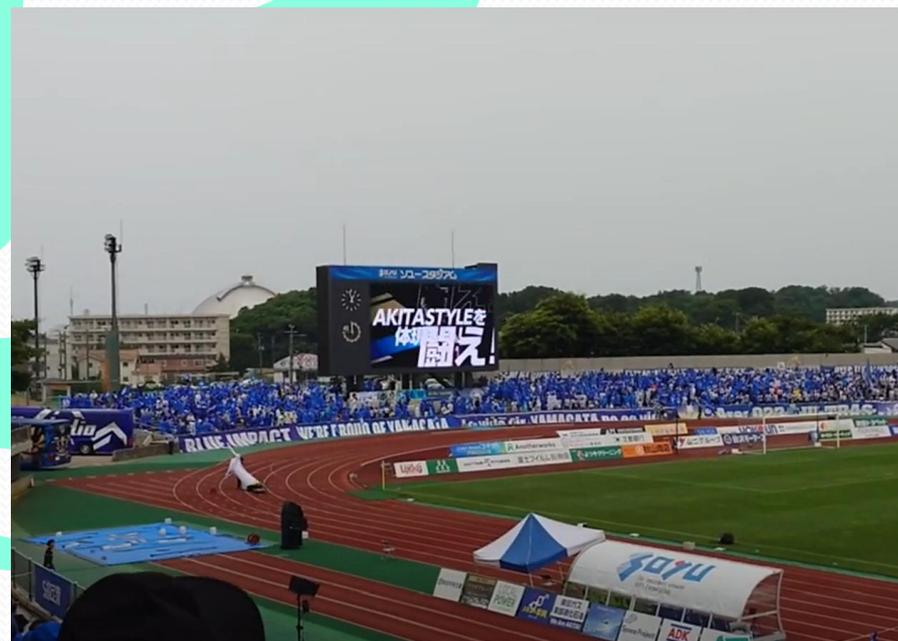
【よりわくわくする演出を】

- ・選手入場前の煽り動画をアップデート

〈選手紹介動画〉



〈選手入場直前煽り動画〉



取り組みについてのご報告③

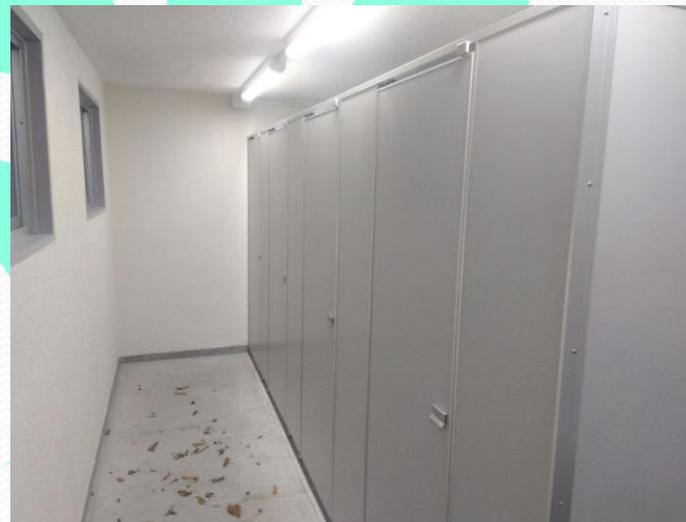
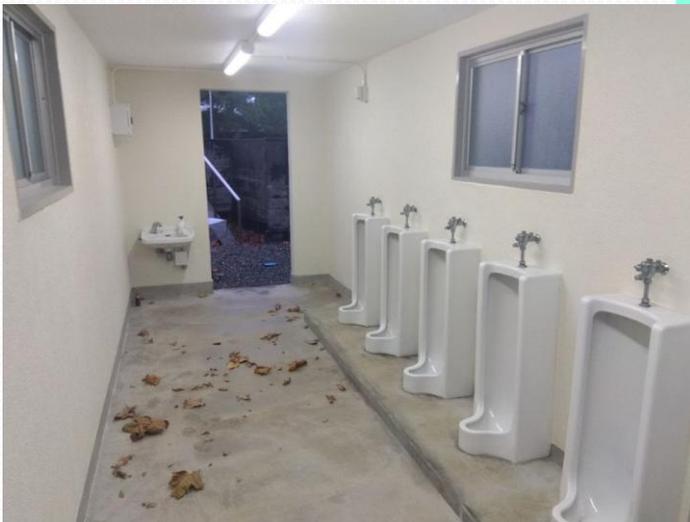
【お客様目線のサービス】

- ・ 授乳室の増設
- ・ ゴール裏のトイレの改修

<メインスタンド西口授乳室>



<ゴール裏トイレ>



取り組みについてのご報告④

【チケット企画について①】

・ピッチサイドシートの実施

リーグ戦全試合で実施し、計108名の方々にご利用いただきました。

→対戦相手や天候によって売れない日もあった。席の魅力発信が不可避。



取り組みについてのご報告④

【チケット企画について②】

・SS指定席背もたれ付きシートの実施

リーグ戦全試合で実施し、計226名の方々にご利用いただきました。

完売：山形戦

15席以上販売：仙台戦・清水戦・千葉戦・長崎戦



取り組みについてのご報告④

【チケット企画について③】

・選手シートの実施

平日・最終戦を除く17試合で実施し、計348名の方々にご利用いただきました。
定番企画として来季も継続予定。選手に特化したノベルティを用意。



取り組みについてのご報告⑤

【ファンクラブ会員数について】

目標数：1,805名

結果：1,311名（昨年1,026名）

昨対比128%となったが目標は未達。

来季の募集はすでにスタートしていますが、限定イベントの充実等を含めて来季の目標に向けて進んで参ります。



取り組みについてのご報告⑥

【グルメについて①】

・グルメイベント実施、選手コラボメニューの販売

■クラブ主体のグルメイベントは5回実施

居酒屋グルメ・ビール企画・麺まつり 肉フェス・ファミリーデー

■選手コラボは2回実施

諸岡選手、半田選手



取り組みについてのご報告⑥

【グルメについて②】

・ キャッシュレス決済の導入

■ グルメ及びグッズ販売にて導入

〈グルメ利用率〉

現金56.7% QR決済21.0% 電子マネー14.1% クレジット4.2% クーポン4.0%

CASHLESS
(使用可能キャッシュレス一覧)

クレジットカード

VISA, Mastercard, JCB, Diners Club INTERNATIONAL, AMERICAN EXPRESS

電子マネー

交通系電子マネー: Suica, PASMO, TOICA, manaca, ICOCA, SUGOCA, nimoca, はやかけん (HAYAKAKEN)
※ PiTaPaは除く

Edy, Q+ (QUICPay), WAON, nanaco, iD

スマホ決済

PayPay, R Pay, d払い, au PAY, Pay, Jcoin, 微信支付, 支付宝 (ALIPAY)

取り組みについてのご報告⑦

【グッズについて①】

■コラボグッズ

- ・ マスコット、キャラクターコラボ

仙台、水戸、横浜FC、山形、ミッキー、長崎、大分

- ・ 伝統工芸

八橋人形「ブラウゴンの土鈴（どれい）」

秋田八丈「クラブオリジナルカードケース」→**現在受付中**



取り組みについてのご報告⑦

【グッズについて②】

■ 新たな企画への挑戦

- ・ 4/28 横浜FC戦「BBボウリング」実施 → 約100回
- ・ 5/6 甲府戦「ブラウゴンの家」登場 → ブラウゴングッズ約260点販売
「ブラウゴンぬいぐるみ早着せ替えチャレンジ」実施 → 57名参加
- ・ 11/10 藤枝戦 ガチャすくい実施 → 182組 約200回

<着せ替えチャレンジ>



<ガチャすくい>



取り組みについてのご報告⑦

【グッズについて③】

■ホームゲーム以外での出店

4/21 アウェイ・ジェフ千葉戦

5/18 アウェイ・モンテディオ山形戦

【その他イベント】

2/25開幕戦パブリックビューイングをはじめ、6/1～2に大館にて開催された肉博や、10/12～13になかいちにて開催されたAAB秋フェスタなど、計20を越えるイベントにてグッズ販売を実施。



取り組みについてのご報告⑧

【パブリックビューイングの実施について】

実施回数：5回（2/25 3/24 5/12 8/4 9/21）

トータル参加人数 1,232名

＜アウェイ藤枝戦＞



＜アウェイ清水戦＞



取り組みについてのご報告⑨

【アウェイバスツアーの実施について】

実施回数：2回（山形戦、仙台戦）

参加人数：山形戦33名 仙台戦39名

〈アウェイ山形戦〉



〈アウェイ仙台戦〉

