

トイレについて

事前にいただいた質疑

- ・ゴール裏のトイレを改善してもらいたいです。
- ・トイレの改修をお願いいたします。トイレの数も足りないのですが、ゴール裏の女子トイレが和式なのが不便です。
- ・就学前の男の子と小学生の女の子なんですが、トイレが和式の為とても困っています。
- ・ゴール裏は明るいが普段は和式でも大丈夫な子が、試合途中にお腹が痛くなり様式がないからトイレに行けないと言って、試合途中で家に帰ってしまった。
- ・野球場側の女子トイレが暗い
- ・女性や子供用トイレやお化粧直しスペースの充実（個人的にはライト層の女性を誘うのに躊躇しなくてすみすみます）

※他、同様のご意見ご要望を多数いただきました。

ご回答

毎年、ファンサポーターの皆さまから数が少ないとか汚いといったご意見をいただいておりますが、スタジアム自体が秋田市の施設ということで、我々自身で勝手に手を加えたりできないといったところで、市のほうには毎年、要望を出してはいるものの、現状何も進展していない状況です。そんな中で、今回15件のご意見ご要望をいただきましたので、改めて正式に要望書的なものを作成し市の方に提出をして回答を待ちたいを思います。

トイレが暗いというご意見に関しましては、クラブ側でハンディタイプのLEDを用意するなどをして対応させていただきたいを思います。

BBパークについて

事前にいただいた質疑

- ・スタグルのopen時間の改善(早く)

ご回答

これまではキックオフ2時間30分前のオープンでセッティングさせていただいております。集客が見込める試合につきましては、出店業者とのコミュニケーションをしっかりと図りながら、少し早めた時間でのオープンを社内で検討したいを思います。

事前にいただいた質疑

- ・スタジアム内にスタグルを食べたり、休憩したりする、椅子をもう少し多く設置して欲しいです。
- ・最低限BBパークにテント等の屋根を設置して下さい。雨が降ると逃げ場がなく終了します。理想はゴール裏(スタジアム外でいいです)にもテントを設置して欲しいです。
- ・雨宿りできる所を設置してほしい。

ご回答

BBパークにおいて、開幕戦には間に合わないかもしれませんが、テーブル・イスは増やす予定で進めております。テントについても限られた数量の中で可能な限り準備させていただきたいと考えております。

事前にいただいた質疑

・選手や監督の幟が倒れていたり緩んでいたり外れていたり高さにバラツキがあるのが気になりました。また選手の幟旗が風で倒れているのをよく見かけます。良い対策があればなぁと思います。そして、保管場所も雨ざらしで見かけると寂しくなるときがあります。顔がついているものは、大切に扱いたいと思います。ご検討よろしく願いいたします。

ご回答

高さのばらつきを無くす、倒れたらすぐに戻すことは徹底したいと思います。保管についてもしっかり管理するというのは当たり前のことなので、社内でしっかり共有をし、きちんと保管をしたいと思います。

グッズについて

事前にいただいた質疑

・選手のグッズ例クリアファイルとか販売して欲しい。

ご回答

選手関連のグッズは現在検討をしておりますので、ご期待いただければと思います。

事前にいただいた質疑

・グッズ販売の時間を早めて頂きたいです。ガチャガチャ販売を今年もあるとして両替機の導入(設置無理の場合は両替担当スタッフを配置)

ご回答

両替担当スタッフの常駐は人件費がかかりますので難しいですが、両替機の設置ができるかを検討させていただきます。機械なので、テント内であったとしても屋外での設置は難しい可能性もございます。その際は、ガチャガチャテントへのスタッフの巡回頻度を上げるなどでご対応させていただきたいと思っております。

事前にいただいた質疑

・選手個別グッズの展開が昨年は非常に遅く感じました。せめて選手タオルなどは開幕までに発売するべきだと考えます。

また、コンフィットTシャツの背番号入りも発売を検討していただけると幸いです。(グルージャ盛岡のような販売形式です)

日常生活で使えるようなグッズ展開も視野に入れていただけるといいかと思っております。ハピネッツなどのグッズ展開も参考にするといいと思っております。

ご回答

選手タオルについて、2022シーズンは2021シーズンより1か月ほど早く発売しており、今シーズンはさらに早いタイミングで発売できるよう予定しております。

コンフィットシャツは、ご来場者・ファン・サポーターの皆さまにとって、より手に取りやすい価格の商品として販売しております。

クラブとしては、今後、よりレプリカユニフォームの販売枚数を増やしたいという意図があるのと、背番号の圧着対応については、ネーム&ナンバーのシート代、圧着費用等々の諸費用を考えたときに、現状の価格での販売ができなくなるため、現状すぐに検討することは難しいというのが正直なところですが、今後何か企画などでご要望にお応えできるよう検討してまいります。

今シーズンは、日常でもご使用いただけるような商品にもチャレンジする予定です。

予算の関係もございますので、ハピネッツさんのように一気に増やすことは難しいですが、日常使用できる商品がご好評をいただき、購入してくださるお客様が多くなりましたら今後さらに展開を増やせるかと思います。

出店（グルメ）について

事前にいただいた質疑

- ・会場階段踊り場に珈琲店が欲しい。
- ・昨シーズン 後半にスタンド内にてビールの販売を実施顶きましたが、これはとても楽に購入出来て、多少割高でも良かったと思います。そこで、ビール同様に、食べ物類もスタンド内での販売は出来ないでしょうか？
- ・現在、スタジアム正面入口前のスペースにてキッチンカーやテント等仮設店舗にて販売。入場前に飲食する場合は、特に窮屈感はありませんが、スタンドにて飲食したい場合、食べ物やドリンクを持ちながら入場がちょっと面倒に感じてします。昨シーズン後半にスタンド内にてビールの販売を実施顶きましたが、これはとても楽に購入出来て、多少割高でも良かったと思います。そこで、ビール同様に、食べ物類もスタンド内での販売は出来ないでしょうか？昨シーズンに、幼い子供を連れた若いご夫婦が近くで観戦されているのを見かけます。お母さんが、子供の手を引いて、スタジアム外に飲食物を買いに行き、スタンドに戻るのも大変そうに見えます。スタンドの傾斜も幼い子供には大変そうです。

ご回答

スタンドにてビール販売の実施は今シーズンも予定しております。また、ビールとは別に食べ物の販売に関しましては、コンコースは狭いので、あそこで待機列ができてしまうと客席への入退場導線確保が困難になってしまうのと、緊急時の導線確保の問題にもつながりますので、現状は夏のビール販売のみとさせていただきます。

ビール販売時の軽食等の販売という形で対応できるよう、社内で検討したいと思います。

事前にいただいた質疑

・スタグルもいつも美味しいと思ってますが、毎回同じなので、安定してますが、1つ位新しいのや、敵地域のグルメが出るとさらに活気が出ると思います。敵サポさんに楽しんでもらえるように秋田県内のご当地グルメもさらにあると、良いのでは？ともっとスタグルが増えて欲しいと思います。スタジアムで調理出来なくてもお弁当やスイーツなら出せる料理店はあるのではないかと思います。選手が普段から利用して食べてるお店のお弁当とか。各選手の好物だけを集めた各選手チョイスのお弁当とかも楽しそうです。

山形のスタグルの前にお店の名前、名物料理のPRがついた選手の幟が各店舗にありました。幟までは行かなくても選手が食べて感想を映像で流してくれたらさらに興味が湧くと思います。

ソユスタはスタグルの場所が狭い。ブラウがなんとも出来ないけど配置を考えたり、導線を考えたりは出来そうだと思います。

ご回答

グルメ出店や種類の増加につきましては、昨年と比べてバージョンアップしたのが見せられると思います。また、選手とグルメを絡めた企画につきましてもぜひ前向きに検討させていただきます。

またスタグルの場所ですが、ここ数年試行錯誤しながら場所を決めておりますが、出店数も増えたこともあり現状がベストだと考えております。

事前にいただいた質疑

・つい先日、偶然キッチンカーのある所に行きました。是非ブラウのスタグルに出てください。とお願いしたら、出店料が掛かるから儲けが残らい。と言っていました。出店料が無ければどうですか？と聞いたら、激戦区にならないかな？とも話してました。ブラウも出店者もサポも皆がウィンウィンになるような運営方法はないのでしょうか。スタジアム運営がスタグルのみとは思ってませんが、ソユスタで毎回グルメフェアやキッチンカーフェスみたいなものやってるから、それだけでも行ってみようか。という市民が居るかもしれません。竿燈の時のグルメフェアはとても凄い人が来てました。サッカーを観ようという以外の方がソユスタでのイベントに興味を持ってもらえるきっかけを作るのも良いのでは、と思います。

ご回答

我々のホームゲームに限らず、竿燈や大曲の花火もそうですが、大きなイベント・お祭りについては基本出店料がかかります。

人が集まる場所を提供させていただく代わりに出店料を頂戴している形です。おかげさまで、昨年も全ての出店業者さまにはお喜びいただいておりますので、ご理解いただけると幸いです。

スポットでの出店は増やしていこうと考えております。

事前にいただいた質疑

・試合ごとにキッチンカーの出店を検討している地元の飲食店や秋田でも秋田市以外の名物名産のお店の出店がお試して気軽に出店できる様な厨房スペースを提供する。

(来場者の満足度アップ、協力関係企業を増やす為)

ご回答

営業許可等の関係から現状難しいかとは思いますが、単発出店を増やして地域の方々を巻き込んでいくことは検討していきたいと思います。

ボランティアについて

事前にいただいた質疑

・来訪者が多くなればスタッフも必要になるので、ボランティアの確保と育成にも力を入れてほしい。
例えば学校単位で複数人ボラ希望者がいる場合はアカデミーのバスで送迎するとか。

ご回答

アカデミーのバスの活用については、週末はほぼフル稼働しているので厳しいですが、学生ボランティアの確保についてはコロナ前のように新年度になってから、市内の高校を中心に訪問し、参加いただけるようアプローチをする予定です。新規ボランティアの獲得については、新たな団体との連携も計れそうな状況です。

事前にいただいた質疑

・ボランティアに関してですが、試合当日の前時間の拘束は無理ですが、例えば入場開始の1時間前に終われる程度の準備は手伝えるなら手伝いたい気持ちあります。他にもそういう人いるかもしれないので、BBパークの準備等できるかもしれません。そういう募集をしてはどうでしょうか。

ご回答

まさに今シーズンは試合当日の「BBパーク設営ボランティア」を募集させていただく予定にしております。テント設営や選手のぼりの設置などをお願いできればと考えておりますので、是非よろしく願い致します。

SNSについて

事前にいただいた質疑

ツイッター、HP等での案内説明が不親切（申し込み日、対象者などがわかりにくい）

ご回答

昨年は大変ご迷惑をおかけ致しました。フォーマットを統一するなどをし、見づらさやわかりづらさを解消したいと考えております。

事前にいただいた質疑

- ・誤字脱字が多い
- ・SNS UP前に日時など確認、チェックをお願いします。間違いが多すぎます。
- ・SNS等での告知に間違いが多いのでなんとかしてください。

ご回答

誤字脱字の件につきましては、本当にお恥ずかしい話でございますので、ダブルチェック・トリプルチェックを徹底し、表に出る情報については誤字脱字0を目指していきたいと思います。

事前にいただいた質疑

・昨年の増田選手のSNSであった秋田の為に頑張っている選手に対する行為に対してはクラブとして出禁等厳格に対処するというメッセージが欲しいです。

ご回答
今シーズンよりクラブでSNSのルールを設け、ルールを守れない方については厳正に対処させていただきます。
事前にいただいた質疑
・大館市から毎試合観に行っていますが、大館、北秋からの関心を高めるため、ゴールデンウィークや夏休み向けに北鹿新聞に広告を打って欲しいです。ゴールデンウィークは家族でスタジアムへ行こう、とか夏休みの思い出にスタジアムへ、とか。そんなに大きくなくてもいいです。広告料はそんなに高くないはずです。
ご回答
北鹿新聞、北羽新聞へ掲載できるよう準備を進めてまいります。
事前にいただいた質疑
・駐車場の情報をもって細かく詳しくリアルタイムではできないか。
ご回答
人員の問題もあり、全ての駐車場状況をリアルタイムにお伝えすることは難しい状況です。優先課題としてまずは1台でも多く駐車場所を確保できるように努めてまいりたいと思います。

試合観戦について
事前にいただいた質疑
・メインでのゲーフラは掲げる時間を短時間にとアナウンスしてはどうか？立ってずっと掲げている方の後ろの方の不満顔を何回も見てます。
ご回答
ゲーフラを掲げる時間を制限することは難しいですが、掲出するエリアを制限することは可能です。ただ、今シーズンについてはシーズンパスの販売も開始しており、ルール変更することは難しいため、来シーズン以降検討をさせていただきたいと思います。
事前にいただいた質疑
・メンバー紹介は1回で良い。
ご回答
キックオフぎりぎりにご来場されるお客様が多いというところと、新規のお客様に選手をもっと知っていただきたいとの理由で試合前にも放映しておりますので、ご理解いただければと思います。
事前にいただいた質疑
・アウェイ観客をメインS席、SS席には入れないでください。トラブル回避の為。
ご回答
ビジターサポーターについてもおもてなしの観点から、屋根のある座席や指定席の販売しております。現時点では、トラブルも発生していない状況ではありますので、フロントスタッフ含め警備の巡回など強化しながら今後も運用していきたいと思っております。 (仙台戦、山形戦等に関しては、昨年同様エリアを分けての運用を検討中です。)

事前にいただいた質疑

・メイン指定席の座席案内板を設置して欲しい。もしくは案内する人員を配置して欲しい。

ご回答

看板は安全面を考慮すると難しいかと思いますが、人員については検討させていただきます。

事前にいただいた質疑

・ピッチサイドシートの導入を提案したい。他クラブでも実施しているところがあり、それを参考にソユスタでも実現可能ではないか。観客の満足度向上による入場者数の向上が見込める。また、グループ席のような形で売り出す事で、家族連れの利用だったり中高生年代が思い出作りとして利用してくれるような機会も増えるのではないか。

ご回答

ピッチサイドシートを設ける上で、運用上スタッフによる席への誘導やトイレへの誘導など、さまざまな観点からスタッフ人員が必要となっており、クラブとしてそこに注力できていないのが現状です。ただ、ご意見の通り、思い出作りとしては非常に価値の高い席かとも考えておりますので、運用含めて検討していきます。

事前にいただいた質疑

以前SNSにも書き込んだが、声だし応援が可能になってから、ゴール裏のマイウェイで選手入場するようになったが、Jリーグアンセムに戻せないのか？

理由はメインスタンドやバックスタンドのサポーター達の、立ち上がるタイミングがとりづらい。

またホームのマイウェイに負けじと、アウェイサポーターがチャントを歌うごちゃごちゃ感。

やっぱりスタジアムにアンセムが流れ、サポーターが一斉に立ち上がり、シャバさんが絶妙なタイミングで両チーム選手 審判団の入場です。これですよ！

ご回答

入場時の曲につきましては、様々な価値観があるかと思いますが、クラブとしましてはマイウェイには昔から応援していただいているサポーターの皆さんの想いもありますので、まずはゴール裏の人数を増やすべくクラブとしましては引き続きさまざまな企画を行いながら、ゴール裏のサポーターとも更なる連携をはかり、メインスタンドやバックスタンドのお客さんも応援しやすい状況を構築していきたいと思っています。

事前にいただいた質疑

・いつも沢山のイベントを催して頂いて本当に楽しいのですが、それを見るとフィールドでウォーミングアップしてる選手が見れないのが残念です。モニターではスポンサーの映像を流さなくてはならないけど、イベントの様子も流してもらえると、どっちも見たい派には何倍も楽しめると思います。

・試合前（アップ時）にスタジアム内で行うダンスや歌等のイベントは控えてハーフタイムに行うようにしてほしい。

アップ時は常にチャントを歌って選手を鼓舞したいですし、選手の個人チャントをイベントによって途中で止めなければいけないこともあるため。

ご回答

クラブとしては、一人でも多くの方にご来場いただきたく、スタジアム内外で様々なイベント等を実施しております。ハーフタイムはもちろんのこと、試合前の時間帯も有効活用して、入場者数増につなげていきたいと思いますので、ご理解いただけると幸いです。

事前にいただいた質疑

・ 昨年の群馬戦の際に行った「子育て世代に優しいスタジアムの見学会」で要望した事ですが、今シーズンはベビーカーの持ち込みを可能にしてほしいです。是非お願いします。

ご回答

客席にベビーカーを置くエリアが無いのと、もし空いている座席においておけたとしても、万が一ベビーカーが転がり落ちた時に、非常に危険になりますので安全面を考えると入場ゲートでお預かりさせていただく形を、今年も継続させていただきたいと思います。

事前にいただいた質疑

・ 小さな子供を気軽に連れてこれるような場にするのもどうでしょうか？
とても小さな子でもお預かりしてもらえるところがあって親は子供から離れて集中してゲームが見れる環境がある。
お預かり料金(あまり高くない)込みのパパママチケットとか、お昼寝しちゃったらエアコンや暖房が効いてる部屋で寝させられるとか、ゴール裏のメインスタンドに近い所であまり混んでない所は敷物を敷いてゆっくり小さい子供と愉しめるファミリーシートを用意する、とか、若いパパママを取り込めるようにするのはいかがでしょうか？

ご回答

保育所的な部屋を設けたいのはやまやまですが、現在のソユースタジアムでは諸室が大変不足しており、部屋を確保することができないのが現状です。新スタジアム建設の際にはそういった部屋も確保していただけるよう、クラブとしても働きかけをしたいと思います。
また、ご提案いただいたファミリーシートについては検討させていただきます。

事前にいただいた質疑

・ ナイトゲームで使っているペンライトですが、去年盛岡戦に行った時、「試合中はライトを点灯しないで下さい！」とアナウンスがありました。開催地による規定なのか、リーグで試合中の使用が制限されているのかわかりませんが、教えて頂ければと思います。
そして、他のサポーターさんたちのペンライトの使い方がとても効果的で雰囲気が良かった事がありました。
秋田は、今はバラバラに点灯していますが出来るならば秋田もどこかで効果的なペンライト使用演出をリードしてくれると、もっと沢山の方がペンライトを購入してくれて、スタジアムが素敵な空間になるのではないかと思います。どうか検討お願いいたします。

ご回答

ペンライトの使用は試合中も可能です。レーザーポインターは持ち込み禁止になっておりますので、ご注意ください。

クラブ主導の演出については時間確保や人間的なところで難しい部分ではありますが、今後の課題として一旦持ち帰らせていただきたいと思います。

応援の仕方について

事前にいただいた質疑

・試合前の今の形での応援練習ほとんど意味がないので要らないと思います。やるならば、声出し可能となった場合に歌詞を映像で流す程度で良いと思います。

ご回答

今シーズンは全席でマスク着用での声出し応援が可能となります。初めて来場された方にも応援の仕方をわかっていただき、少しでもサッカー観戦を楽しんでいただきたいのと、ゴール裏とメインスタンド・バックスタンドのお客さんが一体となって応援できるように、との意味もあって実施させていただいておりますので、ご理解いただけると幸いです。

事前にいただいた質疑

・コアサポーターは昨年までの応援方法（チャント作成・歌詞をSNSで発表など）を今年も続けるのか？平均200人増で満足しているのか？スタジアム周辺（ゴール裏・バス待ち）での応援活動以外は何もしないのか？意見を無視、風通しの悪いコアサポは仁賀保時代からの伝統をつらぬいて行きづらいゴール裏に人を呼ぶ気はないのか？

ご回答

クラブとファンサポーターは同じ方向を向いていかないとクラブは良くなっていかない。サポーターさんの間で揉め事等があった場合でも、クラブの人間が申し上げるのもあれですが、まずはじめにその行為等が本当にブラウブリッツのためになるのか、ということをお念頭に置きながら行動していただきたいのと、クラブとして自主的に応援していただいているサポーターの方々に何か口出しをするということは基本的にしないというスタンスです。色々な意見の方がいらっしゃると思いますので、にかほ時代から応援してくださる方も、最近サポーターになった方も一致団結して情報共有する場を設けていただくなどして、意見交換などをしながら同じ方向を向いてまとまっていただきたい。なにかあった場合は、クラブとしてもご相談にはのりますので、遠慮なくお声がけいただければと思います。

入場者数200人増で満足しているのか、というご意見においては、クラブに対してのご意見だと認識しております。昨年の2,283名の平均入場者数というのはJ2で下から3番目の数字です。ブラウブリッツより少なかった岩手と琉球はJ3に降格していますので、入場者数が全てではありませんが入場者数増はチケット収入やグッズ収入につながる部分ではありますので、非常に大事な部分だと捉えております。今シーズンのクラブの目標である1試合平均入場者数2,800人に向けて、様々なイベント企画を試合毎にすでにある程度決めております。周知も早くするようにし休日過ごし方にブラウブリッツの試合を選んでもらえるように進めて参りますので、一緒になって取り組んでいただければと思います。

その他

事前にいただいた質疑

・駐車場を増やしてほしい ・駐車場問題に関してはハピネッツ側も非常に困っているようですので双方で協力して解決策を考えるのはいかかでしょうか？
ご回答
新たな確保は非常に困難な状況ではありますが、シーズン途中になるかもしれませんが、確保できそうなところもございますので、少々お時間をいただければと思います。
事前にいただいた質疑
・自転車置き場がスタジアム北側にもあると嬉しい
ご回答
バックスタンドは小学生を含めて自転車で来場されるお客様が多いので、行政側と相談しながら前向きに検討したいと思います。
事前にいただいた質疑
・試合前のシャバさんがアウェイサポーターへ感謝を伝えるところで、甲子園のふるさと紹介の様なVTRを流せないものか？ たとえば相手チームのホームタウンの紹介やクラブの歴史やサポーターの意気込みなどを、1～2分にまとめて大型ビジョンで流した後で、シャバさんが「〇〇サポーターの皆さん、ようこそ秋田へ」こんな感じでどうかなあ？ アウェイサポーターの皆さんに感じ良く、秋田県に対してブラウブリッツ秋田に対して好印象を持ってもらえるかと思う。
ご回答
動画の制作費や相手クラブとの調整などハードルが高いとは感じていますが、案としてはすごくいい内容ですので、今後課題がクリアできれば是非実施したいと思います。
事前にいただいた質疑
スタジアムアクセスでの、徒歩や公共交通機関使用の働きかけ施策 街中の賑わいづくり（ユニフォーム等グッズによる宣伝効果） →試合前後の飲食店等利用促進（スポンサーやサポートショップとの連携） →健康増進イベントとの連携
ご回答
スタジアム観戦前後に街や商店街に人が流れて地域の経済効果などに還元できるような施策をすべく、サポートショップの店舗拡大や利用促進に向けて地域の事業者、商店街の方々と連携して取り組んでまいります。
事前にいただいた質疑
ダイヤモンド会員用の駐車場ですが、雑草がすごいです。自分の身の丈に近いほど生い茂った中に駐車しています。ドアに雑草が挟まり大変です。せめて草刈りを実施していただければと思います。昨年もお願いしましたが、改善がみられなかったので、再度お願いします。

ご回答
毎年、土地管理業者が年2、3回草刈りを実施しておりますが、今年はクラブでも数回実施できるように調整したいと思います。
事前にいただいた質疑
耳の聴こえにくい方でも通えるようなスタジアム運営をお願いします。 例)大宮アルディージャの手話応援デー 聴覚支援学校の招待など。
ご回答
検討させていただきます。 クラブとしては支援学校などの招待は毎年実施しており、こちらは継続して実施していきます。
事前にいただいた質疑
シニア割引の導入はJリーグから許可されませんか？ 具体的提案は当日持参します。
ご回答
シニア向けの割引施策を検討しております。
事前にいただいた質疑
ホーム開幕戦についてですが、秋田県出身の高橋優さん（ミュージシャン）のミニライブ開催!してはどうでしょうか？盛り上がるのは間違いないと思います。
ご回答
制約がある中で大物アーティストを呼ぶのはなかなか難しいですが、ホーム開幕戦を盛り上げるという部分では、羅漢さんのミニライブなどを実施して盛り上げていければと考えております。
事前にいただいた質疑
・以前、中高生の来場者を増やすためにはどうしたらいいかというツイートがあった。実際にスタジアムに来ている人もいるが一見して服装だけではわからないので、学生服や部活動着で来場の場合ワンコインにするなど、特にテレビ中継ある日を狙ってそういった世代がテレビに映ることで「同じ年代も行ってんだという安心感」を与えることでその世代の来場者も増えるのではと思う。 ・となりのモンテディオ山形さんは、昨年は高校生によるプロジェクト、今年はU23のプロジェクトなど若い世代に考えてもらうプロジェクトを盛んに行っているように見えます。秋田はどちらかということと大学生以上のプロジェクトが多いので、その点でも中高生が主役になれる場面が少ないのかと思います。他チームのプロジェクトのいいところは徹底的にパクってもいいと思いますし、学生さんに企画を考えてもらうワークショップなど地域おこしまちづくり系で活動する自分はそういったワークショップの開催支援できるので、サポーターやファンに協力者を求めるのもいいと思います。 ・初めての人には「ゴール裏＝サポーター」というちょっと特別な場所を感じる人がいるようです。初めての人でもスタジアムを楽しめるようなタオルマフラー付きチケット1,000円など10人限定ガイド付き初心者ツアーなどあってもいいかと思います。応援の雰囲気も違うので、ハーフタイムまではメイン自由席で、後半からはゴール裏でと1回で2つの応援場所を体験できる特別チケットあってもいいかなと思います。 ・無料招待もいいかもしれませんが、それよりはタオルマフラーなどグッズ付き特別価格チケットにしたほうがいい気がします。タダで来るよりも特別価格でしかも何かもらえるほうが秋田の性に合う気がします。グッズもらえば家の人や知り合いに見せるでしょうし。
ご回答

今シーズンは若年層の来場者を増やすべく、小西タイヤ様ご協賛のもと【グルメクーポン券が当たる中高生無料招待】を実施予定です。

ただ、ご提案いただきましたプロジェクト型での中高生が参加する取り組みについては、これまで大学生をメインに活動してきたプロジェクト運用事例をもとに検討してまいります。

また、初めての人がスタジアムを楽しむことができる施策として、タオルマフラー付きチケットなどは実施に向けて検討してまいります。貴重なご意見ありがとうございました。

事前にいただいた質疑

・スタジアムとは別なのですが、ブラウゴンがチラシを配布するときに、サポも何人か一緒に配布するとか、同一同時刻に駅前、スーパー、役所などでチラシ配布ゲリラをサポとするとか、どうですか？チラシはゴミになる可能性もあるので難しいとは思いますが、サポも何かやれることがあればやる！と思ってる人は沢山居ると思います。

ご回答

サポーターの皆様にご協力いただけるのであれば、是非募集をさせていただきながら実施に向けて検討してまいります。

また、後ほど説明させていただきますが、「シン・秋田一体大作戦」と銘打って前期ポスター配布のご協力いただける方を募集しております。

今後も「シン・秋田一体大作戦」という形でサポーターの皆様にご協力を募らせていただくことがあるかと思いますが、ご協力いただけますと幸いです。

事前にいただいた質疑

・全国津々浦々応援にいくサポーターはサポーター独自の目線と経験を兼ね備えた貴重な人材だと思います。寛大な尊重をお願いします。聞く耳を持たないような態度だけは採らぬよう、切に願います。

ご回答

我々だけでは気づかない部分がまだ多々ございますので、ファンサポーターミーティングを今季からはシーズン途中にも実施させていただきたいと考えております。

また、このような会でなくとも試合会場などでもフロントスタッフにお声がけいただき、ご意見等いただければ幸いです。

これまで以上にファンサポーターの皆様とのコミュニケーションを図り、よりよいスタジアム運営に活かしていきたいと思っておりますので、宜しくお願い致します。

事前にいただいた質疑

毎シーズン思う事なのですがスクール生の観戦マナーもう少しなんとかありませんか？

ゴール裏席を試合中走りまわったり他の方が観戦しているスペースへ割り込んだり弾幕を叩く行為や紐を外す等目立ちます一緒にいる保護者は、保護者同士の話に夢中で我関せずですトップチームがあるからこそそのアンダーチームでありスクール生です外部の警備員も走りまわる行為を見て見ぬ振りしてます。誰かがケガしてからでは遅いです。改めて観戦マナーの注意喚起をお願い致します。

ご回答

スタジアム内で走るという行為は子供大人に関わらず禁止事項となっております。今一度、保護者にも周知するのとアナウンスを行い、警備員と連携しながら通常のスタジアムルールに則って徹底できるようにします。

事前にいただいた質疑

・今季開幕戦のパブリックビューイング実施は大変嬉しく思います。昨季も複数回パブリックビューイングを実施していただき嬉しかったです。ぜひ今季もアウェー戦のパブリックビューイング実施をお願いしたいです。もし実施をしていただければ通信環境の改善をお願いしたいです（昨季映像が途切れていた際にゴールが決まっていた等のケースもあったので）。よろしくお願い致します。

・アウェー開幕戦のパブリックビューイングが野外なのはハードルの高い事象と感じます。

2月中旬の寒空の下は流石に新規歓迎にしても厳しいかと思います。

初夏以降でない限りアルヴェなどの屋内での開催がマストではないかと思います。

ご回答

通信状態の不備につきましては大変申し訳ありませんでした。今季は事前に通信状態をしっかりと確認するとか、通信状態のいいWi-Fiに変えるなどの対策と講じたいと思います。

開幕戦のパブリックビューイングについては、屋外で寒空のもとでの開催だからこそ、皆様の熱い応援だったり開幕に向けて感動するとか、温まるシーンなどを提供できればという想いで開催をさせていただきますので、ご理解いただければと思います。

当日、温かいものの提供であったり皆様が楽しんでいただける準備をしておりますので、是非ご来場いただければと思います。

事前にいただいた質疑

・ユニフォーム配布イベントは毎回好評であると感じます。収益上の問題等があるのはこちらとしても理解していますが、追加で夏の限定ユニフォーム期間中に限定ユニフォームの配布などを行うとより集客イベントとして強い力を持つのではないかと思います。

ご回答

ユニフォーム配布企画については、実施に向けて現在進めております。ただ、夏の限定ユニフォームについては出来る出来ないも含めて決まり次第、HPなどでお知らせ致します。

事前にいただいた質疑

・流石にゴール裏の応援関係(団体対立やチャントなど)はクラブ側で介入して何とかした方がいいですよ、今のままではゴール裏にお客様は来ませんよ。

ご回答

サポーターの皆さんが自主的に応援していただいている中で、基本的にクラブから口出しをすることはございません。クラブの人間が言うのもなんですが、各サポーター団体同士が連絡をとりあい、応援の仕方やチャントなども決めていただければと思います。何か衝突するような事案があった時に立ち返っていただきたいのは、皆さんブラウブリッツが好きで応援していただいていると思いますので、最終的に、本当にブラウブリッツを応援することにつながるのかどうかを考えていただき、調整をしていただければと思います。

もちろん、相談にはのりますので、なにかありましたがお知らせいただければと思います。

事前にいただいた質疑

・観客への試合終了後のコントロールはハピネッツを参考により長く楽しんでもらえるように工夫する必要があります。せっかくの勝利後の吉田監督のインタビューもバックスタンドや各種メインスタンドの人たちが帰ってからでは機会損失ではないかと思います。

ご回答

試合終了後についてはJリーグのルールに則り進めておりますので、こちらの都合で監督インタビューの時間を早めたりすることはできません。ただ、場内アナウンス等でご来場のお客様に対して周知をすることはできるので、まずはそこから実施をしていこうと思います。

事前にいただいた質疑

- ・ピッチと観客席が日本で一番近いスタジアム(距離と高さも)
- ・ベンチを観客席の一部に作る、選手にも観客にも刺激的だと思います。

ご回答

スタジアム建設の際にはサッカーの魅力がしっかり伝わるスタジアム、秋田ならではの寒さの中、命を懸けて試合を観にきていただいているファンサポーターの方々がより安心安全にそしてより素晴らし環境の中で観戦ができるスタジアムというものを我々も実現に向けて、しっかりと準備を進めているところです。頂いたご要望にお応えできるような世界から来ていただけるようなスタジアム作りを心がけて参りたいと思います。

事前にいただいた質疑

- ・雨の時、水はけを良くしてほしい。

ご回答

■ピッチ

ソユスタのピッチは底が浅くてそもそも水はけが悪い設定になっているのをご理解いただきたい。一昨年はピッチ評価がJクラブの中で最下位でしたが、クラブのグラウンドキーパーの努力により、昨年は8つ順位をあげましたので、引き続き改善を計って参りたいと思います。

■BBパーク

BBパークについては、構造上、大雨が振った場合の水はけはどうにもならない状況なので、スポンジやゴム付棒でいち早く掻きだすしか対応はできない状況です。当日ボランティアの業務としてお手伝いをお願いすることもあるかと思いますが、よろしくお願い致します。

事前にいただいた質疑

・TDKさんの技術を利用してトラッキングシステムを構築し選手の走るスピードなどのデータをリアルタイムでビジョンに表示する。(来場者が選手の凄さを視覚的に感じる事ができる、地上波TV局に提供して試合をみた事ない層へのアピール)

ご回答

実現可能かどうかも含めて社内で検討させていただきます。

事前にいただいた質疑

・アウェイサポさんの荷物を安全に置けるスペースやアウェイ女性サポや子供サポさんが安心して着替え等ができるスペースの設置する。(秋田への来場者を増やし経済効果を増やす為)

ご回答

ソユースタジアムですと諸室の数など限界がありますので、新スタジアムにはそういった部屋やスペースが確保できるよう働きかけをしていきたいと思います。

事前にいただいた質疑

・スタジアムについて外旭川地区への新設で計画が進んでおりますが、やはりソユースタジアムの改修は難しいのでしょうか？

一つは立地の問題です。八橋地区は駐車場がなくとも交通アクセスがよく、条件的には最適と考えます。また、試合後に山王地区への集客効果も期待できます。

もう一つは既存スタジアムの有効活用です。Ｊリーグの規格を満たす改築が必要になりますが、特にあきぎんスタジアムについては手狭ながらも工夫した改修・増設によって、特色あるスタジアムとして生まれ変わる可能性を秘めていると考えます。イメージとしては、欧州リーグで見られる地方都市の小規模でありながら、地域に密着した雰囲気のあるスタジアムです。国内ですと、三協フロンティア柏スタジアムのようなイメージになります。規格・敷地など課題も多いと考えますが、現状の観客動員を見据えた上で、規格を満たす最低限の収容人員で改築し、クラブとして体力がついた頃に新設ではいかがでしょうか。改築によって新設の機運が無くなる懸念もございますが、様々な形でチームとして独自色を出し、秋田をアピールできれば良いと考えました。

ご回答

ソユースタジアムの改修は誰も望まないと考えております。屋根をつけたり客席を改修すると50億から100億近い数字になってしまうという積算も出ております。我々も八橋地区が最適だと思っておりましたが、秋田県・秋田市と共に候補地の選定を進めてきた結果、ここは候補地にはないと。公園法に基づいた建蔽率の関係や土壌の関係などを踏まえて交通渋滞など、全てを踏まえてこの地域ではスタジアムは難しいのではないかとということで、今は外旭川地区というものが出てきておりますので、クラブとしてはそこに反対することなく、どこで建設されてもよほど辺鄙なところでなければスタジアムというものがこの街の発展、街づくりに寄与できる絶対的なものであると確信を持っておりますので、外旭川地区に先進的な街づくりということでお話をいただいておりますので、それに基づいた計画を立てております。

三協フロンティア柏スタジアムは私（岩瀬）が一番好きなスタジアムであります。熱狂するスタジアムということで、このスタジアムはＪリーグの基準を完全に満たしたスタジアムではありませんが、「これではダメですか？」とクラブライセンスについて意見したこともあります。一方で、あきぎんスタジアムですとすぐ裏に民家があることも踏まえると、こちらを改修するのは難しいという結論が出ております。結論というものは結局県市ともに何度も議論を重ねて出た結果ですので、これを否定してしまうとこれまでの議論やかかった経費はなんだったのか、ということになりますのでしっかりとした調査のもとそこい行きついたら受け止めておりますので、外旭川地区のしっかりとした先進的な街づくり、そしてスタジアムといったもの進めて参りたいと考えております。

当日いただいた質疑

ノーザンハピネッツに比べてさきがけ新聞の扱いが少ないことについて、県民の注目度等のあるかと思いますが、他の新聞やメディアの露出も含めて強化を図ってはいかがでしょうか。

ご回答

ハビネッツさんとの扱いの差については所属が1部と2部との違いがあるので、扱っていただいている面積に差があるのかと認識しております。やはりJ1に上がって同じカテゴリーになれば同等の扱いをしていただけるかと思います。ただ、地方紙（北鹿新聞など）についてはまだまだ露出できる余地はありますので、今季は活用していければと考えております。

当日いただいた質疑

サポーターアウェイの試合に行く際に、ダンマクなどをチームバスに載せて運んでいただくことはできませんでしょうか？

ご回答

責任といった部分で、皆さんの魂がこもった貴重なダンマクをもし何かに紛れたとかで現地に届かなかったり、無くしてしまった際にトラブルが発生してしまいますので、申し訳ありませんがアウェイまで重い荷物を持って行っていただくのは大変心苦しいところではございますが、ご理解いただければと思います。

当日いただいた質疑

他クラブでも実施している「グラウンドキーパーの仕事を体験してみよう」というイベントを実施してみてはどうか？グラウンドキーパーの大変さや裏方の大変さも伝わるかと思います。

ご回答

試合当日、グラウンドキーパーは誰よりも早くピッチで作業をしています。ハーフタイムの芝管理、砂入れなどたくさんの業務をかかえていますので、体験会のようなイベントの一つとしての実施はありなのかと思います。担当のグラウンドキーパーと相談しながら実施の可否を判断したいと思います。

当日いただいた質疑

クラブもっとサポーターを頼ってほしい。除雪もそうだが草刈りやそれ以外の部分もっと言っていただければ、サポートしてくれるサポーターは沢山います。ビラ配りなど表で見えることだけではなく、裏方の見えない部分でもやってくれるのが秋田のサポーターだと思っているので、もっともっと頼ってほしい。

ご回答

心強いお言葉ありがとうございます。コロナ前のように今後はビラ撒きだとか、先日リリースさせていただいたポスター配りのお手伝いなど、新たなお願い事も含めてご相談させていただきたいと思います。

当日いただいた質疑

駐車場の件について、商業施設など駐車できない場所にファンサポーターが駐車してしまうとクラブのイメージが悪くなってしまうので、周知徹底や警備を強化していただきたい。

ご回答

集客試合においては、駐車場確保台数がかなり厳しくなるので、昨年の仙台戦のように5,000人を超えることが見込まれる試合においては、無断駐車されそうな商業施設に事前連絡をさせていただきながら、看板を設置したり警備員を配置したりして対策は立てております。

100%防ぐのは不可能なので、皆様の回りの方にもお声がけしていただくなど注意喚起をしていただけると幸いです。

当日いただいた質疑

秋田ならではの秋田で活動している頑張っているアーティスト等の出演をご検討いただけないでしょうか？

ご回答

サッカー以外のところで楽しんでもらう、来場のきっかけづくりをするところが我々の仕事ではありますので、秋田で頑張っているアーティストやバンドの方々がPRできる場所としても設けていきたいと考えております。

平日開催以外試合においては、スタジアム内外でライブ等を実施予定です。

当日いただいた質疑

サッカー以外の部分でも頑張っていらっしゃるのはわかりますが、私は魅力のあるサッカーが見たい。トイレの件について質疑応答がありましたが、毎年行政に話をしているだけで一行に進展していないので、つながりのある議員さんなどを活用してもっと話を進めてほしい。クラウドファンディングを立ちあげてもいい。

新しいスタジアムもいいが、今のスタジアムをもっと愛したい。

スタグルでカレーとラーメンを入れてほしい。

ご回答

トイレの件についてはおっしゃるとおりで何も前に進んでいないのが現状です。ご意見いただいたようにクラウドファンディングをやるとか、議員さんとのネットワークをフル活用して、今年すぐ何か動き出すかどうかはわかりませんが、新たな行動を起こしていきたいと思います。

ラーメン・カレーは検討してラインナップに加えられるよう努力したいと思います。

当日いただいた質疑

キャッシュレス決済について、現状を教えてください。

ご回答

グッズでは全てのキャッシュレス端末を導入しております。グルメは一部の店舗のみ使用可能となっております。全ての店舗でキャッシュレス決済できるように今年中は難しいかもしれませんが、キャッシュレス化を進めて参りたいと思います。

当日いただいた質疑

アウェイの試合でもホームで配布しているうちわなどを配布したいので、残っているノベルティなどあれば配っていただきたい。

ご回答

残ったノベルティについては、アウェイでもサポーターの皆さんに配布できるように調整をしたいと思っています。うちわに関しては今年も数を増やして制作予定です。夏の試合では毎試合配布する計画なので、複数本お持ちになってアウェイに行かれた際に現地のサポーターにもお配りいただければと思います。

当日いただいた質疑

ポスターについて、掲載している試合日が経過したら日程の部分を切り取って貼っていただかないと、いつまでもそれを貼っているのは管理がいきとどいていないのではないかと思いますので、ポスターの管理はしっかりとお願いしたいです。

ご回答

全てリスト化して管理をしまして、どこに何枚、誰が持って行ったかというのを管理したうえで9月以降後半戦のポスターを貼ることになるので、基本的には前半戦のポスターを貼っていただいた所にまた新しいポスターをお持ちさせていただいて貼り換えてもらうというのが基本になります。中にはそのまま貼っておきたいという店舗さんもあるので、その場合はそのまま貼っていただく。前半戦のポスターを貼っていただいたのに、後半戦のポスターを持っていないというのが一番ダメなパターンなので、そこはしっかりとリスト管理で抜けや漏れないようにしていきたいと思います。

当日いただいた質疑

サポートショップが公式ホームページから入りづらい。秋田のサポーターもアウェイのサポーターもサポートショップのお店に行きたい場合にたどりつけない。

ご回答

今シーズンより新たにホームページを作成予定です。SNSの発信強化やマッチデーへの記載も予定しております。

当日いただいた質疑

以前は駅前などでフロントとサポーターで一緒になってポスター配りをしていたので、復活させてはどうか？

秋田市以外の市町村（ホームタウン以外でも）でもそういった活動をしてみてはどうか？

サポーターだけだと不審に思われることもあるので、フロントスタッフも一緒に回ってはどうか。

ご回答

フロントとサポーターとのポスター配布は検討したいと思います。

サポーターの皆様におかれましては、普段出入りしている飲食店等を中心のポスター配りをしていただければと思います。

秋田市以外の市町村での活動も今後は検討させていただきます。