

- ・グッズデザインをサポーター考案等で作ることは可能か？

考案して頂いても構いませんが、それを採用するかどうかということはお約束は出来ません。卸値や採算がとれるかどうかしっかりと考えなければなりません。例えば熱心なファンの方々向けの物だと少ないロットでしか発注できず、販売価格が上がるのが予想されますので、出来れば老若男女問わず喜んで頂けるようなグッズを考案して頂けたらと思います。

- ・広報用ポスターやBBプレスをPDF配布してくれる？(勝手に貼れたりするので)

BBプレスはファンクラブのサービスとしてファンクラブ会員の方々にメール配信希望者に配信しております。

- ・県民球団として気運を高めるために県民と協働できる取り組みがあれば提案してもらいたい。じぶんも取り組みには積極的に参加したい。

地域貢献活動などを通じてファン・サポーターの皆さんと取り組んでいきたいと思っています。今年の竿燈祭りでのパレードは機運を盛り上げる一つの試みだと思っています。

- ・大学等の学生課に学生用チケットを配布してほしい

今シーズンは大学生も学生というくくりで年間パスポートやチケットの価格を安価なものにしています。

そちらを学生課でご案内して頂ければと思います。

- ・リボンマグネットを作してほしい

何度か見積を出して検討しましたが、社会貢献の一環で様々な団体に寄付される形となっております。

売上をある程度予想した中で考えなければいけませんので、入場者数を増やすことが大優先となります。車に付けてもらい広報して頂けることは重々承知ですので、今後も検討して販売できるタイミングをうかがっていきます。

- ・無料チケットを配布してマーケティングの参考にしてみればどうですか？

全て無料にするのはできませんし、しません。年パスをご購入頂いている方々や当日チケットを購入して頂いている方々がたくさんいる中で全て無料配布はクラブとして行いません。ただ、限定的に行うことは昨年からさせて頂いていただいております。

- ・県南地方でのイベントをしてほしい

県内広くPRするために参加したいのは山々です。ただ、練習時間や移動時間、それにかかる経費を考え、効率的にかつPRの効果が出るイベントに参加していきたいと考えています。

- ・事務処理のミスがない様をお願いします。ミスをしたら気持ちを込めて謝罪してください

全ての方々をお客さまと思い対応させて頂いております。不備がありましたら遠慮なく伝えていただければと思います。社としてそういった部分も改善していきたいと現在社員研修等も行っております。

- ・ 電話対応を丁寧をお願いします

電話対応は会社の顔だという位置付けでおります。以前はそのようなご意見が目立ちましたが、現在は社員研修・社員教育もおこなっております。不備がありましたら遠慮なく伝えていただければと思います。

- ・ イベントの案内を早めにお願いします

試合イベントやイベント参加などはもっともっと早めに出さなければならないと感じています。

- ・ 締切りのある企画の際ギリギリの案内になる様をお願いします

クラブ仕切りのものについては開催のぎりぎりまで募集を行っています。しかし、他の主催者様がいる場合は準備等の兼ね合いで早めの締切になるのは止むおえないものと思っています。

- ・ アウェーの試合でも秋田県を PR 出来るようにしてください。

秋田県をPRする横断幕や観光パンフレットをアウェイゲームで配布するなど、既に行っております。今後出店やアウェイチームの協力のもとイベント等も考えております。県外で秋田県をPRするのはクラブのあり方だと思っていますし、人気スポーツであるサッカーのブランドをうまく活用したいと思っています。

- ・ 家族で行く場合は少し高い印象があるので家族割引とかしていただきたいです。

家族で楽しめるスタジアムを目標に運営をしております。検討したいと思っています。

- ・ 県内の他のスポーツとの日程や開催時間を調整できないか？

他スポーツ団体との色々な試みは考えていますが、日程や開催時間の調整まではしておりません。これは各団体が会場をおさえるのが大優先となっているためです。優先的に各スポーツ団体が使用出来ればいいのですが、私たちだけの会場でもありませんので、現実的に難しいと考えています。

- ・ スクールを他の地域でやらないのか？

今年秋田市で135人がブラウブリッツ秋田のスクールに入校して頂きました。今後も更なるサービス向上と子どもたちの健全な育成に向けて取り組んでまいります。現在他地域でのスクール開催に向けて既に調整しております。ただ、会場の問題が一番です。

- ・ バナーを看板に戻してほしい(幕だと失礼じゃないか?)

昨年は風通しのいいものにした結果あのようなかたちになっておりました。今年に関しましてはスポンサーがもっともっと目立つような形で調整をすすめています。陸上競技場であればもっともっとグラウンドに近くに掲載出来るよう調整をしています。看板は非常に価格が高く、また、スタジアムが一つの場所の開催ではありませんので、毎試合毎試合搬入と設置費用が発生します。スポンサーに負担して頂くにも限度があると認識しています。

- ・ ○○市町村 DAY を開催してほしい 第○節、能代市民は半額等

昨年「上小阿仁村の日」を開催しました。今年も市町村 DAY は開催を検討しています。私たちだけでうたうのは簡単ですが、それをどのように地域に周知し、会場まで来て頂けるかということは、自治体の協力なしでは難しいと思います。早め早めに取り組まなければならないと思っております。をどの程度頂けるかがポイントになると思います。

- ・ J 昇格に向けたクラブとしてのロードマップを示してほしい

現在もありますが、先日 J リーグのとのヒアリングも無事終了しました。2 月 28 日に理事会があり、結果が出ますのでそれを踏まえて示していきます。

- ・ 経営が不安になった場合は隠さずにしてもらいたい(高崎の様にはなってほしくない)

クラブ発足当初から不安から始まっています。J クラブも含め大半のクラブの経営事情は厳しいものと認識しています。ただ、企業である以上社会的責任がありますので、クラブが破たんするような恐れがないよう経営していきます。これについては、県民の皆様とともに作り上げていきたいと思っています。

- ・ DVD 販売はないのですか？

今のところ予定はありません。

- ・ 質問事項にあったものをプロジェクターで出せばもう少し段取りよく出来たのではないか？(組織図やロードマップ等)

今後役に立ててまいります。

- ・ お菓子だけでなく、グッズのデザインを美短とコラボしてみたいはいかがですか？

授業（ゼミ）の一環として行ったものであり、クラブの要望が全て通るということは難しいと思っております。一つ一つ地域との関係を築いていきたいと思っておりますので、焦らずにいきたいと思っております。

- ・ サポーターとしてなまはげの衣装を準備したい。許可関係で難しいのであればサポーターと一緒に働きたいと思っている。

クラブでできることは協力させていただきますが、どのような許可かわたしたちも把握できておりませんので何ともいえません。

- ・ 秋田のスポ少やクラブチームとの連携はとっているのか？

全てのチームは秋田県サッカー協会の傘下にあります。他の県に比べますと当クラブは協会との連携は密に行っております。その中で、スポ少やクラブチームと連携を図っていますが、試合開催時は各チームリーグ戦や試合が重なっており観戦に来られないのが現状です。そういった課題には既に取り組んでおります。

- ・アウェーバスツアーは今シーズンも企画する予定はあるか？

企画しております。毎回催行人数に満たないで中止が目立っておりますので、是非皆さんお誘いの上参加頂けたらと思います。

- ・樹海ドームのキャンプは日曜日もありますか？

行いません。

- ・公式ツイッターできた問い合わせ等には早めのレスポンスをお願いします。

出来る限り早めに対応させて頂いております。

- ・メールの問い合わせにも速やかに対応をお願いします。

出来る限り早めに対応させて頂いております。

- ・得点板や試合タイマーが看板だと見辛いので液晶に出来ないですか？

どのくらいのイメージをお考えなのか分かりませんが、例えば八橋球技場のような電光掲示板であれば莫大な費用が発生いたします。私たちから自治体に訴えるパワーと皆様から自治体に訴えるパワーでは訳が違いますので、是非皆様と力を合わせて観戦環境を整備出来たらと思っています。